

Beleidsplan Stichting Kunst en Cultuur Stedelijk Museum Kampen

Vastgesteld in de bestuursvergadering van 08-10-2025

Inleiding

In 2019 is beslist dat het museum de komende jaren onder de paraplu van de gemeente Kampen blijft. Dat gaf en geeft duidelijkheid voor de directie, de medewerkers en de vele vrijwilligers.

Voor het bestuur van de Stichting Kunst en Cultuur Stedelijk Museum Kampen werd toen ook duidelijk dat zijn taak in de huidige vorm bleef bestaan en daar heeft de Stichting in de afgelopen jaren ook invulling aan gegeven. Inmiddels is het 2025 en is het tijd om het beleid te herijken en waar nodig opnieuw vast te stellen. In deze beleidsvoornemens brengt het bestuur tot uiting hoe hij de komende drie tot vijf jaar denkt te gaan opereren. Hierbij staat enerzijds de eigenstandigheid van de Stichting voorop en anderzijds de relatie met het Stedelijk Museum binnen het culturele veld in de gemeente Kampen.

Doel

De Stichting is in 2003 opgericht onder de naam Stichting Beschermers Stedelijk Museum Kampen. In 2021 is de naam gewijzigd in Stichting Kunst en Cultuur Stedelijk Museum Kampen. Het doel is hetzelfde gebleven, namelijk “het materieel en immaterieel ondersteunen van het Stedelijk Museum te Kampen, zulks in de meest ruime zin van het woord.”(art 2 Statuten). Daarbij gaat het er vooral om dat het museum een gezonde financiële basis kent. Aangezien het museum onderdeel uitmaakt van de gemeentelijke organisatie Kampen is het voor het museum zelf niet mogelijk om via fondswerving en sponsoring gelden in te zamelen. Begroting en exploitatie van het museum bieden maar in beperkte mate ruimte voor het behoud en de uitbreiding van de collectie. Ook is het gewenst om van tijd tot tijd museale aankopen te doen van stukken die vrij onverwacht in beeld komen. Tenslotte doet zich regelmatig de gelegenheid voor om publicaties uit te brengen in de vorm van catalogi en boeken. Ook hiervoor is geld nodig.

Het bestuur van de Stichting stelt zich ten doel om door het leggen van contacten met bedrijven en instellingen daadwerkelijk gelden in te zamelen en sponsorcontracten af te sluiten. Op die manier is de Stichting in staat om het museum te beschermen en te ondersteunen in zijn voortbestaan.

Aankoopbeleid

Tot 2003 was in Kampen een kunstacademie gevestigd. Deze is later naar Zwolle verhuisd en opgegaan in kunsthogeschool ARTEZ. Het ligt voor de hand om het werk aan te kopen van bekende docenten en kunstenaars die in Kampen lesgaven of hebben in Kampen gestudeerd en in de loop der jaren een (inter)nationale naam hebben opgebouwd. Aan de andere kant wil de stichting het werk aankopen van de gerenommeerde kunstenaars die in het museum en andere locaties in Kampen hebben geëxposeerd. Mede daardoor wordt er een interessante kunstcollectie van de 21ste eeuw gevormd die voor de komende generaties van waarde is. Het aankoopbeleid zal zich echter niet beperken tot het verwerven van hedendaagse kunst.

Educatie

Er is een grote behoefte aan het betrekken van meer jeugd van zowel primair als secundair onderwijs bij het museum. Dit door middel van diverse educatieve projecten zowel binnen als buiten het museumgebouw. Voor de aanschaf van educatieve benodigdheden als verf, inkt, kwasten, papier, laptops etc. ontbreken vaak de middelen. Het museum zou graag vaker publicaties en catalogi willen realiseren en o.a. hiervoor externe expertise (wetenschappers/schrijvers) inschakelen. Vaak gaat het om vrij kostbare publicaties die het museum niet alleen kan financieren. Ook grote en multidisciplinaire projecten of activiteiten (o.a. festivals) met kunstenaars, musici, acteurs, schrijvers e.a. kan het museum met de huidige middelen niet alleen realiseren.

Sponsorwerving

Een tweetal bestuursleden is speciaal belast met het verwerven van sponsors. Zij bezoeken volgens een vastgesteld plan regelmatig bedrijven en instellingen met de bedoeling hen voor te lichten over de

mogelijkheden van sponsoring van het museum. Het foldermateriaal en de website van de stichting zijn met het oog hierop samengesteld. De directeur vergezelt de bestuursleden bij hun bezoeken.

Er wordt onderscheid gemaakt tussen incidentele en structurele sponsoring. Bij incidentele sponsoring gaat het vaak om eenmalige sponsoring van een activiteit, een project of de aankoop van een object. Bij structurele sponsoring gaat het om een bijdrage in geld die zich uitstrekt over meerdere jaren.

Contacten

Het bestuur van de stichting onderhoudt een goede en constructieve relatie met het gemeentebestuur van Kampen, zowel B en W als de gemeenteraad. Contacten verlopen in het algemeen via de voorzitter en de directeur. Bij afspraken en andere contacten kan de directeur bestuursleden vergezellen indien dat nodig of wenselijk wordt geacht. Voorts koestert het bestuur relaties met de vereniging Vrienden van het Stedelijk Museum, culturele instellingen in Kampen, fondsen als het Cultuurfonds Kampen, Prins Bernard Cultuurfonds, lokale, regionale en landelijke fondsen, banken etc.

Speerpunten van beleid:

Het bestuur heeft een aantal speerpunten van beleid geformuleerd die in de komende periode verder uitgewerkt en uitgevoerd zullen worden. Het bestuur wil daardoor meer richting geven aan zijn functioneren en meer doelgericht en besluitvaardig opereren.

1. Financiële bijdragen van de stichting zullen meer dan tot nu toe gericht zijn op blijvende zaken. Er zullen geen aanvullende financieringen meer worden gedaan aan ad hoc zaken, zoals tentoonstellingen, catalogi etc.
2. De stichting zoekt naar mogelijkheden en gaat in gesprek met het museum om nadrukkelijk bij te kunnen dragen aan de educatieve doelstellingen van het museum.
3. Het bestuur zal jaarlijks in zijn begroting plafondbedragen opnemen waarbinnen bestedingen gedaan worden.
4. Sponsoring is van toegevoegde waarde voor de Stichting en voor het museum. Culturele instellingen kunnen in deze tijd niet zonder bijdragen vanuit het bedrijfsleven en maatschappelijke organisaties. Het beleid voor het werven van sponsors is in de afgelopen periode aangescherpt en geïntensiveerd. Kleine sponsors en particuliere sponsors zullen meer in beeld gebracht worden.
5. Naast sponsoring zal er over nagedacht worden hoe op andere manieren geld gegenereerd kan worden. Daarbij kan ook hedendaags mecenaat binnen het blikveld komen.
6. Het bestuur wil het contact met en de klankbordfunctie voor de directeur intensiveren.
7. Het bestuur is gericht op een goede samenwerking met de Stichting Vrienden van het Stedelijk Museum. Het bestuur ziet geen meerwaarde in een samengaan van beide stichtingen.

Beheer en besteding van het vermogen

De Stichting streeft ernaar om een gezonde basis aan liquide middelen en eigen vermogen te hebben, zodat zij – wanneer de kans zich voordoet om een kunstvoorwerp aan te schaffen – in staat is om slagvaardig te kunnen handelen. De liquide middelen zijn (risicoloos) ondergebracht op een bankrekening en zijn direct opeisbaar. Het vermogen wordt besteed conform de hierboven beschreven doelen.

Voor een verdere toelichting op het beheer en de besteding van het vermogen wordt verwezen naar de financiële verantwoording.

Bestuur

Het bestuur van de Stichting vergadert vier keer per jaar in het Stedelijk Museum. De directeur van het Stedelijk Museum woont de vergaderingen bij als adviseur.

Bestuurssamenstelling:

Dhr S.J. van Dijk, voorzitter

Dhr. A. Vissinga, secretaris

Dhr C. van Mierlo, penningmeester

Dhr B. Slagter, algemeen lid

Mevr. I. Gelderblom, algemeen lid

Ons beloningsbeleid

De bestuursleden werken op vrijwillige basis en ontvangen geen vergoeding voor hun werkzaamheden.